



## MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ESTRATEGIA DE I+D+i POLÍTICA DE GESTIÓN DE I+D+i

### **MISIÓN:**

El equipo de preverisk tiene como misión mejorar el negocio de sus clientes, a través de las líneas de negocio o conocimiento que se desarrollen, al mismo tiempo tener un desarrollo profesional motivador y en equilibrio.

### **VISIÓN:**

Ser líderes mundiales en consultoría para la industria turística, desarrollando ideas innovadoras, apoyados en un excelente servicio y herramientas tecnológicas, que sean reconocidas por la industria como la mejora calidad

### **VALORES:**

Nuestro principal valor es la satisfacción de nuestros clientes. Nuestra política se basa en escuchar a nuestros clientes, tratar de conocer sus necesidades y tener un personal predispuesto a darles unos servicios muy especializados.

Para que el cliente se sienta satisfecho pensamos que es primordial que el producto que le ofrecemos satisfaga sus expectativas. Para ello, creamos y desarrollamos soluciones innovadoras para el sector del viaje, siempre con la mejor calidad en el servicio.

Por nuestra empresa multinacional, en unos países con tanta diversidad, es primordial que en nuestros equipos de trabajo exista equidad en sexo, religión y cultura.

### **ESTRATEGIA DE I+D+i:**

Los servicios ofrecidos por **Preverisk** son fiel reflejo del grado de aceptación de nuestros clientes, el cumplimiento de los requisitos técnicos definidos por la organización y el cumplimiento de las normativas vigentes de sanidad y turismo.

Para hacer realidad este objetivo básico, la dirección manifiesta su firme decisión de llevar a cabo las siguientes estrategias:

- 1.- Se asegurará que los servicios innovadores prestados a nuestros clientes proporcionen satisfacción, de tal modo que se desarrolle la confianza en nuestra empresa.
- 2.- La dirección considera prioritarios la motivación y la formación para la capacitación laboral y la práctica del autocontrol en las actividades operativas, de este modo se consigue la participación activa de todo el equipo humano.
- 3.- Se utilizará la tecnología y medios adecuados para la mejor realización del servicio y rapidez de respuesta a los requerimientos de los clientes, de este modo seremos más competitivos, garantizando asimismo la seguridad y sanidad del turismo.

4.- Se fomentará la proactividad del cliente para la mejor definición de sus requisitos y la colaboración de los proveedores y subcontratistas para alcanzar mejor los requisitos definidos.

5.- Se desarrollarán capacidades para detectar errores y sus causas y se utilizará la información proveniente de las reclamaciones de los clientes para incorporarlas en el proceso de mejora continuada.

6.- Se mantendrá una actitud innovadora, tratando de estar informados a través de los proveedores y clientes de las novedades en servicios turísticos en el mercado. Así mismo, se tratará de mejorar de forma continua nuestros servicios.

En Palma de Mallorca, a 12 de Julio de 2017



## POLÍTICA DE GESTIÓN DE I+D+i

**Preverisk Services Group** es una empresa dedicada a proveer servicios de consultoría, formación y auditorías a las empresas del sector turístico.

La empresa se esfuerza en conseguir una mejora continua en el desarrollo de su actividad, para lo que ha implementado el Sistema gestión de I+D+i, y ha hecho partícipe a todo el personal de la importancia del trabajo en equipo, indicándoles que el sello de innovación no es un distintivo puramente comercial, sino que supone el empleo de un sistema de Gestión que va a proporcionar mayor calidad, eficacia, seguridad, fluidez del trabajo y la depuración de los errores o deficiencias que vayan surgiendo en los proyectos de la empresa.

Para establecer y mejorar continuamente la eficacia del Sistema de gestión de I+D+i, la Dirección se compromete a cumplir con los requisitos de la norma UNE 166002 y de mejorar continuamente la eficacia del sistema. Se compromete por ello a proporcionar los recursos técnicos y humanos necesarios y a la consecución de los aspectos contemplados a continuación, mediante la concienciación del personal, de los siguientes puntos:

- Mejorar la productividad, incrementar la eficiencia de los procesos y disminuir sus costes operativos y, en consecuencia, aumentar las ventajas competitivas del Grupo.
- Establecer y cumplir unos objetivos generales de Gestión de I+D+i.
- Implantar la mejora continua del proceso de Gestión de I+D+i definido y, por tanto, la mejora de la eficacia del Sistema.
- Conseguir una mejor comunicación con el cliente, para conocer y/o solventar todos sus requisitos innovadores.
- Participar en la detección de problemas tecnológicos o de innovación, y colaborar en la medida en que se disponga para solucionarlos con la máxima eficacia y en el mismo espacio de tiempo posible.
- Implicar y comprometer al personal con objeto de buscar su participación en la gestión, aplicación y mejora continua del Sistema de Gestión de I+D+i.
- Motivar al personal, garantizando una formación adecuada a los trabajadores que permita disponer de personal cualificado para desempeñar las actividades del sistema de Gestión de I+D+i.
- Asegurar que los proyectos y actividades de I+D+i desarrollados se ajustan a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y demás colaboradores y partes interesadas, cumpliendo tanto los requisitos establecidos por ellos, como los requisitos legales, normativos e internos del propio Sistema de Gestión de I+D+i.

Palma de Mallorca, a 12 de Julio del 2017

