

 Preverisk Group	MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN POLÍTICA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN
--	--

MISIÓN:

El equipo de Preverisk tiene como misión acompañar al sector turístico hacia **un turismo de calidad; seguro y sostenible**.

VISIÓN:

Mantener nuestro liderazgo en **salud pública, turismo y ser referentes internacionales en sostenibilidad** potenciando la transformación digital y desarrollo tecnológico del sector.

VALORES:

Nuestro principal valor es la satisfacción de nuestros clientes. Nuestra política se basa en escuchar a nuestros clientes, tratar de conocer sus necesidades y tener un personal predispuesto a darles unos servicios muy especializados, siempre desde una postura sostenible, ética y equitativa.

Para que el cliente se sienta satisfecho pensamos que es primordial que el producto que le ofrecemos satisfaga sus expectativas. Para ello, creamos y desarrollamos soluciones innovadoras para el sector del viaje, siempre con la mejor calidad en el servicio, y reduciendo al máximo (o eliminando, según el caso) cualquier impacto que estas soluciones pudiera tener en el medioambiente, los derechos humanos, el bienestar animal, las oportunidades de desarrollo...

Por nuestra empresa multinacional, en unos países con tanta diversidad, es primordial que en nuestros equipos de trabajo exista equidad en sexo, religión y cultura y respecto con las tradiciones, lenguas, economías locales...

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN:

Innovar, en **Preverisk Group**, no es una opción. La innovación debe estar integrada en el ADN de la empresa, por varios motivos. Para ser más competitivos frente a la competencia, para generar proyectos de más alto impacto (que incrementan el prestigio de la empresa y, consecuentemente, la confianza de los clientes), para fidelizar a los propios trabajadores (ofreciendo un ambiente de avance e innovación), etc.

Los ámbitos de trabajo de Preverisk necesitan de avances constantes y de adaptaciones a nuevos tiempos, continuamente. Los avances científico-técnicos, el conocimiento, la legislación en materia de seguridad o de sostenibilidad, progresan a velocidad sostenida. Y todas las compañías que se dedican a lo mismo que Preverisk deben también adaptarse a estos avances, implantarlos en sus procedimientos y servicios, etc. Pero implantar estos nuevos conocimientos o avances, es algo implícito del servicio contratado (es obvio que una empresa hotelera que contrata una consultora para que les asesore en temas de Legionella, espera que esta consultora esté al día en todos los aspectos concernientes a Legionella). Para diferenciarse, entonces, no es suficiente con tener una buena gestión del conocimiento, sino que se hace imprescindible dar un paso más, y optar por innovar en todos los aspectos.

Desde hace unos años, Preverisk está certificada según la norma ISO 56.001:2024, que define los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión de la Innovación. Pero aún antes de esta certificación, Preverisk ya era consciente que era necesario innovar, para estar en primera línea en el mercado, y esto es lo que ha hecho desde los inicios de la empresa. Este último año, además, se ha creado un nuevo departamento que aglutina muchas de las tareas de innovación de la empresa (tareas en las que, obviamente, deben estar implicados todos los otros departamentos).

Los servicios ofrecidos por **Preverisk** son fiel reflejo del grado de aceptación de nuestros clientes, el cumplimiento de los requisitos técnicos definidos por la organización y el cumplimiento de las normativas vigentes de sanidad y turismo.

Para hacer realidad este objetivo básico, la dirección manifiesta su firme decisión de llevar a cabo las siguientes estrategias:

- 1.- Se asegurará que los servicios innovadores prestados a nuestros clientes proporcionen satisfacción, de tal modo que se desarrolle la confianza en nuestra empresa.
- 2.- La dirección considera prioritarios la motivación y la formación para la capacitación laboral y la práctica del autocontrol en las actividades operativas, de este modo se consigue la participación activa de todo el equipo humano.
- 3.- Se utilizará la tecnología y medios adecuados para la mejor realización del servicio y rapidez de respuesta a los requerimientos de los clientes, de este modo seremos más competitivos, garantizando asimismo la seguridad y sanidad del turismo.
- 4.- Se fomentará la proactividad del cliente para la mejor definición de sus requisitos y la colaboración de los proveedores y subcontratistas para alcanzar mejor los requisitos definidos.
- 5.- Se desarrollarán capacidades para detectar errores y sus causas y se utilizará la información proveniente de las reclamaciones de los clientes para incorporarlos en el proceso de mejora continuada.
- 6.- Se mantendrá una actitud innovadora, tratando de estar informados a través de los proveedores y clientes de las novedades en servicios turísticos en el mercado. Así mismo, se tratará de mejorar de forma continua nuestros servicios.
- 7.- Se fomentará la conciencia del cambio climático en la empresa, llevando a cabo una información continuada del compromiso de la empresa con el medio ambiente.

En Palma de Mallorca, a 20 de febrero del 2025



POLÍTICA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Preverisk Group es una empresa dedicada a proveer servicios de consultoría, formación y auditorías a las empresas del sector turístico.

La empresa se esfuerza en conseguir una mejora continua en el desarrollo de su actividad, para lo que ha implementado el Sistema gestión de Innovación. Para establecer y mejorar continuamente la eficacia del Sistema, la Dirección se compromete a cumplir con los requisitos de la norma ISO 56.001:2024 y de mejorar continuamente la eficacia del sistema. Se compromete por ello a:

- Mejorar la productividad, incrementar la eficiencia de los procesos y disminuir sus costes operativos y, en consecuencia, aumentar las ventajas competitivas del Grupo.
- Establecer y cumplir unos objetivos generales de Gestión de Innovación. Implantar la mejora continua del proceso de Gestión de Innovación definido y, por tanto, la mejora de la eficacia del Sistema.
- Conseguir una mejor comunicación con el cliente, para conocer y/o solventar todos sus requisitos innovadores en materia de salud pública, seguridad y sostenibilidad.
- Participar en la detección de problemas tecnológicos o de innovación, y colaborar en la medida en que se disponga para solucionarlos con la máxima eficacia y en el mismo espacio de tiempo posible.
- Implicar y comprometer al personal con objeto de buscar su participación en la gestión, aplicación y mejora continua del Sistema de Gestión de Innovación.
- Motivar al personal, garantizando una formación adecuada a los trabajadores que permita disponer de personal cualificado para desempeñar las actividades del sistema de Gestión de Innovación.
- Asegurar que los proyectos y actividades de Innovación desarrollados se ajustan a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y demás colaboradores y partes interesadas, cumpliendo tanto los requisitos establecidos por ellos, como los requisitos legales, normativos e internos del propio Sistema de Gestión de Innovación.
- Implementar procesos de innovación que sean capaces de realización de valor en condiciones de incertidumbre, además de mantener el enfoque en la realización sostenida de valor.
- La necesidad de cambio y adaptación para lograr el éxito de la innovación, crear conciencia entre el personal y comunicar la importancia y la necesidad de cambio y adaptación. Para ello debemos asegurar el compromiso y la preparación para el cambio y tener capacidad de adaptación.

Palma de Mallorca, a 20 de febrero del 2025

